

# 基于档案文化传播提升区域文化软实力策略研究

□ 华北电力大学 谢海洋 石家庄市档案局 刘建英 河北科技师范学院 郑悦

**摘要** 本文基于档案这一最原生态的信息载体探讨了档案文化传播与区域文化软实力的关系问题;从政策、法律、文化和传播要素等多个维度,论述了档案文化传播视域下提升区域文化软实力的相关策略。

**关键词** 档案文化 软实力 区域文化 网络传播

档案、文化传播和软实力具备天然的联系。档案资源位于文化领域的核心地域。档案不仅具有承载文化的功能,更具有传播文化的功能。探寻档案文化传播与提升文化软实力两者间结合的理论支撑与实践行为,从新的视角探讨如何最大限度地发掘档案信息资源,活化档案的文化价值,揭示档案文化网络传播规律,并将其成果用于提升区域文化软实力的实践工作中,是本文关注的主要问题。

## 一、文化软实力的相关背景

1.何谓文化软实力。软实力的概念最早由美国哈佛大学肯尼迪政府学院院长、全球战略问题专家约瑟夫·奈于1990年在《软实力》一文中首次提出。他认为,“软实力是一种能力,它能够通过吸引力而非威逼或利诱达到目的。这种吸引力来自一国的文化、政治价值观

的人员提供档案原件,满足高校内部人员对档案的查询需求,或者通过层级授权,使具有权限的人员暂时能够将档案原件借出利用,对于一些具有重要价值的档案原件则不允许带出档案管理部门;二是由高校办公档案管理部门提供档案复印件,满足高校内部人员对档案信息的查询利用需求,例如对档案原件进行收集整理时,制作一套档案复印件,在完成档案编码之后可以对高校内部人员开放档案副本查询。

## 四、高校办公档案社会化服务拓展策略

1.提高档案质量。高校办公档案的收集存储资源相对较多,如何能够有效提高高校办公档案管理部门收集的档案质量,已经成为亟待解决的问题之一。高校办公档案管理部门收集的档案数量非常庞大,内容齐全,类型繁多,但是具有特色和价值的精品档案资源数量偏少,在向社会提供档案资源服务时受到了一定限制。高校办公档案主要收集的内容包括党务档案、政务档案、教学档案等等,关于特殊人物档案和口述历史档案的收集偏少,因此,不断提高高校教务办公档案质量非常关键。一是要调整高校办公档案的收集方向和目标,不仅仅局限于从数量上增加档案信息,而是要在收集档案的过程中不断提高其质量;二是对高校在某个时间发生的某项事物进行档案收集和整理,可以通过向当事人收集口述档案,以保存具体事物的档案记录完整;三是除了收集高校办公纸质档案,还要加强对电子文件、光盘数据的收集,从而真正提高高校办公档案质量。

2.提供专题服务。高校办公档案应该要做到真正服务于社会群众,发挥其具有的关键价值,高校办公档案管理部门的档案管理人员应该广泛了解社会人员对高校办公档案的实际需求情况,并针对具体的实际需求提供服务内容,从高校办公档案中将其需求的档案信息收集起来,主动地将分散的档案信息进行集中化管理,从而能够保证主动地向社会人员提供高校办公档案信息资源,优化高校办公档案的服务质量。除此之外,高校办公档案管理人员应该尽量满

和外交政策。”文化软实力是软实力的核心要素,是指一个国家或地区文化层面的影响力、凝聚力和吸引力。它既是社会发展的智力支撑和精神源泉,又是各国制定国家文化战略的一个重要指标。

2.文化软实力提出的背景。不论是发达国家还是新兴工业化国家,在经济发展到一定程度时都会调整其文化政策,制定国家层面的文化发展战略。欧美发达国家及亚洲的日本、韩国、新加坡等国家均在国家文化软实力竞争中走在前列并从中受益。发展中国家在发展经济的同时,也在警惕着所谓全球化进程中西方国家主导实施的“文化资源殖民”战略。在这一国际环境下,党的十七大提出了“激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力”的指导意见。中共中央在十七届六中全会上又提出“深化文化体制改革、推动社会主义文化大

足社会对高校办公档案的真正需求,有效促进高校办公档案管理部门提供优质的社会化服务。高校办公档案管理部门可以针对某一项社会具体需求,将一些分散的档案信息进行有效整合,并对其进行挖掘整理,加工成为专题性的档案信息资源,积极开展高校办公档案专题社会化服务,一方面提高档案管理人员的专业技术水平,满足社会对高校办公档案的具体方向需求,还能够形成高校与社会之间的良性循环交流。

3.开展服务协作。首先,高校办公档案管理部门应该与社会各界相关机构积极展开合作,组织开办高校办公档案展览活动,向社会展示高校办公档案具体包括的内容,还可以在高校学生入学时以高校特殊人物档案信息开展校史培训教育活动,使高校学生能够充分了解学校历史发展的情况。其次,高校办公档案管理部门可以引进专业档案管理人员,对高校办公档案进行编研,以满足社会对高校办公档案的开发利用,同时,可以开展增值服务,提高高校办公档案的利用率,不断挖掘档案信息蕴含的价值,积极发挥高校办公档案的社会作用。最后,高校办公档案管理部门应该积极与社会相关信息服务部门合作开展服务,通过信息化建设将高校办公档案、图书资料、文献期刊等信息资源进行整合,满足社会对高校办公档案的检索、查询、传输和共享需求。

高校办公档案是鉴证高校发展的历史记录,是高校各个部门开展教学工作和业务工作的真实记录,能够切实地反映出高校精神文明建设。高校办公档案包括教学资源、科研资源、党政资源等,能够很好地反映某个阶段教师和学生的发展情况。本文提出的高校办公档案社会化服务拓展策略,旨在提高高校办公档案的社会化服务功能,具有较强的理论指导意义。

## 参考文献

- [1] 苏洲. 档案利用者心理现状调研与思考[J]. 兰台世界, 2011(8)
- [2] 张锐. 普惠与均等:公共档案馆履行职能的价值取向[J]. 档案学研究, 2011(2)
- [3] 梁守英. 关于完善高校档案社会化服务制度问题的思考[J]. 钦州学院学报, 2011(1). ★作者简介:陈卫安,邢台学院副教授,硕士。

展大繁荣”的若干决定。十八大报告中又提及“提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用”。

## 二、档案文化传播与区域文化软实力

1.区域文化软实力建设现状分析。党的十七大以后,国家将文化产业列入新兴产业行列,全国几乎所有的省、市、自治区都把发展文化产业列为“十一五”规划的重点,一些传统文化大省提出了由文化资源大省向文化强省跨越的奋斗目标。区域文化软实力是国家文化软实力的基础。所谓区域文化软实力,是指根据某一区域的生态、历史、文化、经济等要素对该区域文化信息资源进行开发和传播,从而形成这一区域文化层面的综合实力。从学界的理论探讨到地方政府的实际工作,目前区域文化软实力建设经常出现偏差或认识误区,此类报道屡屡见诸媒体,这与一些地区地方政府主导的急功近利的建设思路和学界研究的表面化不无关系。主要表现在:(1)博物馆、图书馆和文化园等项目建设盲目上马,建筑规划豪华,硬件设施超前,但常常忽视软件(反映本地域原生态状况的信息资源的开发、服务与传播等工作)的建设。(2)本应成为涵养、滋润人们心灵的古典文化资源被恶搞。全国观音故里、孙大圣故乡、女娲故里、所谓梁祝合葬墓的“遗迹”不只一处。如果民间故事缺乏深厚的档案文化作为支撑,那它仅仅就是故事或传说。有了原生态的支撑点—档案,才能以理服人。(3)区域文化产业的发展有利于促进当地区域软实力的提升,但两者不能简单地等同。“文化搭台经济唱戏”这一此前被广为接受的旅游经济发展模式应该重新得到审视。哗众取宠的商业开发最终只能破坏文化遗产。由此可见,区域文化软实力的提升应主要靠对文化资源的柔性运用等方式才能实现。档案文化传播就是典型的柔性运用方式之一。

2.档案文化传播是提升区域文化软实力的有效手段。近年出现的“文化热”作为一种奇特的现象广受瞩目。大众传媒强势介入文化领域,各地公众学习、关注传统文化成为一种时尚,这既是公众素质提高的表现,又是一个地区提升文化软实力的基础。档案是人类社会实践直接产生的、具有原始记录作用的固化信息。挪威档案学家列威·米克伦指出:“没有档案的世界,是一个没有记忆、没有文化、没有法律权利、没有历史的世界。”档案是一种文化现象,档案承载文化,传递文明,具有重要的文化价值。“档案的文化价值同人类社会的存在和发展需要密切相关。……档案是一种社会文化的存在物,它能存在多少,存在多长时间,以何种方式和意义存在,都同一定社会的存在与发展需要相适应。”档案文化传播,是指传播者(包括各类档案机构)以提高公众文化素养为目的、以发挥档案文化资源的最大价值为根本宗旨、运用各类媒体向公众传播档案文化产品的行为过程。档案的保存和档案文化的传播是人类文化的传承和延续。一个地域的档案记载和延续着这个地域的文化与文明。公众从档案中汲取传统文化的精髓,作用于社会意识形态,形成新的文化价值观。这说明,档案资源的价值将使其在提升文化软实力的社会环境下发挥着不可替代的作用。这种作用只能通过传播行为才能得以强化。

## 三、基于档案文化传播提升区域文化软实力策略研究

区域文化软实力建设,可以从生态、历史、文化、红色等多个视角作为切入点。提升区域文化软实力,“顶层设计”十分重要。档案,是最原生态的信息载体。档案文化的积累不足以体现出其价值,运用传播学、信息学等学科的基本原理和研究方法,探讨档案文化传播现象、审视档案文化传播过程、研究档案文化传播效果,可以解决

传统的档案文化传播与社会公众获取档案文化资源长期脱轨的问题,有助于最大限度地发挥档案的文化价值。这与提升文化软实力的实质相契合。将某一地区档案资源中蕴藏的、体现该地区悠久历史和特色文化的元素向公众传播,可以潜移默化地提高该地区公民的文化素质、提高公民对该地区的归属感和自豪感,形成该地区软实力与硬实力协调发展、互相促进的良性循环。

在传播者和受众层面,档案从业者要树立“从档案实体保管员或知识的管理者向知识的提供者或知识的传播者角色过渡”这一新的理念,这有助于档案界与文化界、传播界共同更新观念,研究对档案文化产品的多元化需求,也有助于受众得到更多的文化产品和精神食粮。例如,2012年6月在首都博物馆举办的“北京的胡同四合院”展览,就是首都档案部门与文博系统合作推出的大型文化展,展期中推出了由研究北京历史文化的专家和学者主讲的主题讲座,社会效果非常明显。

在文化资源建设方面,必须在档案信息资源建设方面多做文章。这项工作特别适合档案馆会同博物馆、文物部门共同完成。例如,近年逐步受到重视的家谱档案,往往具有极高的传播价值。据报载,涿州范阳卢氏宗祠是卢氏肇姓之地和全世界卢氏研究的源头。韩国前总统卢泰愚认为,“范阳卢氏”使“涿州名扬天下”,涿州是“世界卢氏祖先的基地”。这说明,最具有特色的文化元素(如这一案例体现出的“根脉文化”)就是最迫切开发的信息资源,切入点的选择尤为重要,可以以小博大而不必贪多求全。

在传播方式方面,研究媒体融合的趋势,有助于我们整合各种传播形式,发挥各种媒介在档案文化传播中的优势。Web2.0环境下,档案文化传播的实效性、针对性和互动性得以增强,这为改变传统的档案文化传播方式、树立以公众为中心的观念、适应新时期和新的技术环境下文化软实力的提升打下基础。例如,上文提及的“北京的胡同四合院”展览,又同时在北京档案局官方网站上进行了“网上展览”,又如,河北省在倾力打造“红色太行、壮美长城、诚义燕赵、神韵京畿、弄潮渤海”五大文化品牌,原生态档案信息资源的支持是这项工作开展的基础。在五大文化品牌推广传播方面,继书籍、展览等形式外,长城网开办了“河北五大文化品牌”专题,之后又推出了适合智能手机和平板电脑使用的“河北五大文化品牌”智能终端。这些都可视为档案文化跨媒体传播的成功案例。以太网发明人鲍勃·梅特卡夫(Bob Metcalfe)指出,网络的价值和其节点数的平方成正比。运用新媒体并注意各类媒体的整合传播,将成为档案文化传播的主流方式。

国民之魂,文以化之;国家之魂,文以铸之。文化是民族的血脉。档案文化传播研究可以为区域文化软实力的提升提供有力的文化支撑。将档案学、传播学、信息学等学科的基础理论和研究方法运用到档案文化传播工作中,探讨以档案文化资源的数字化为基础、以现代网络技术为支持、以公众的文化需求为传播动力的档案文化网络传播模式,可以为提升区域文化软实力实践工作提供新的思路和视角,也契合当前软科学研究领域中跨学科、跨领域集成研究的发展趋势。

### 参考文献

- [1]姜龙飞.我说档案文化[N].中国档案报,2010-2-22.
  - [2]王英玮.档案文化论[J].档案学通讯,2003(2).
- ★本文系2012年度河北省社会科学基金项目“档案文化传播视域下提升河北省文化软实力的理论基础和实践发展研究”(项目批准号:HB12TQ014)和2007年国家档案局项目“档案信息网站绩效评估体系的可持续研究”(编号:2007-X-18)的研究成果之一。